



Julie Brillet

<https://juliebrillet.fr>
contact@juliebrillet.fr

Formatrice depuis 2014
Bibliothécaire de 2003 à
2019

DOMAINES

D'INTERVENTION

Médiation numérique
Actions culturelles
Logiciels libres
Communs
Libertés numériques
Droit

TARIFS

750 € HT la journée de
formation sans compter
les frais de déplacement,
d'hébergement et de
restauration.'

STRUCTURE

Je suis autoentrepreneuse
SIRET 88816934900014
CODE NAF 8559B

Activité de prestataire de
formation enregistrée sous
le numéro 52440905744.
Cet enregistrement ne vaut
pas agrément de l'Etat.

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION - 2 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre l'EMI et ses enjeux
Comprendre les désordres de l'information
Appréhender les pratiques informationnelles des publics
Construire des actions d'EMI adaptées aux besoins des publics

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de mise en pratique et de
partage d'expériences. Une grande part est laissée à des
séquences actives et participatives.

PUBLIC

Bibliothécaires, médiatrices et médiateurs numériques ou toute
autre personne souhaitant développer des actions d'EMI
Jauge de 8 à 12 personnes
Les participant·e·s ne doivent pas être en difficulté avec
l'utilisation d'un ordinateur et de la navigation sur Internet.

BESOINS MATÉRIELS

Vidéo-projecteur et écran, un ordinateur connecté à Internet
pour deux participant·e·s.

DÉROULÉ INDICATIF

Accueil

Brise-glace, cadre de la formation, recueil des attentes

Qu'est-ce que l'EMI ?

Définition de l'EMI et son histoire
Les acteurs de l'EMI et le rôle des bibliothèques

Exercer son sens critique

Analyser la fiabilité des sources d'information.
Les pratiques informationnelle des français·e·s
Ce que la massification de l'utilisation d'Internet a changé

Mises en pratique

Manipulation d'outils utiles au fact-checking
Découverte des biais cognitifs
Construction d'un projet d'EMI en fonction d'un public-cible

Evaluation

ILS ONT ACCUEILLI CETTE FORMATION

Bibliothèque départementale du Calvados - sept. 2020