



## Julie Brillet

<https://juliebrillet.fr>  
[contact@juliebrillet.fr](mailto:contact@juliebrillet.fr)

Formatrice depuis 2014  
Bibliothécaire de 2003 à  
2019

### DOMAINES D'INTERVENTION

Médiation numérique  
Actions culturelles  
Logiciels libres  
Communs  
Libertés numériques  
Droit

### TARIFS

J'interviens au nom de  
FAB'Design ou bien sur  
un statut d'auto-  
entrepreneuse.

Devis sur demande.

# L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION - 2 jours

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre l'EMI et ses enjeux  
Comprendre les désordres de l'information  
Appréhender les pratiques informationnelles des publics  
Construire des actions d'EMI adaptées aux besoins des publics

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de mise en pratique et de partage d'expériences. Une grande part est laissée à des séquences actives et participatives.

## PUBLIC

Bibliothécaires, médiatrices et médiateurs numériques ou toute autre personne souhaitant développer des actions d'EMI  
Jauge de 8 à 12 personnes  
Les participant·e·s ne doivent pas être en difficulté avec l'utilisation d'un ordinateur et de la navigation sur Internet.

## BESOINS MATÉRIELS

Vidéo-projecteur et écran, un ordinateur connecté à Internet pour deux participant·e·s.

## DÉROULÉ INDICATIF

### Accueil

Brise-glace, cadre de la formation, recueil des attentes

### Qu'est-ce que l'EMI ?

Définition de l'EMI et son histoire  
Les acteurs de l'EMI et le rôle des bibliothèques

### Exercer son sens critique

Analyser la fiabilité des sources d'information.  
Les pratiques informationnelles des français·e·s  
Ce que la massification de l'utilisation d'Internet a changé

### Mises en pratique

Manipulation d'outils utiles au fact-checking  
Découverte des biais cognitifs  
Construction d'un projet d'EMI en fonction d'un public-cible

### Evaluation

## ILS ONT ACCUEILLI CETTE FORMATION

Bibliothèque départementale du Calvados - sept. 2020